



APILO
XII

El concurs APILO té cançó, la ballem?

**Participeu al premi de l'edició 25-26
publicant un vídeo amb la
coreografia de la cançó
"Les piles tindran un bon final"**

**Us expliquem com fer-ho,
teniu temps fins el 21 de maig**



Qui pot participar?

Tots els centres inscrits a la XI edició (curs 2025-2026)
del concurs APILO

Com s'ha de participar?

Aquest premi serà exclusivament per INSTAGRAM.

- Publicant un vídeo al **vostre** INSTAGRAM en un **FEED** amb la coreografia de la cançó "Les piles tindran un bon final"
- Seguir a @residus_cat
- Etiquetar a @residus_cat
- Posar el hashtag #APILO



Teniu temps fins el 21.05.2026

Com ha de ser el vídeo?

APILO té una cançó que i també hem preparat un vídeo amb s'explica com és la coreografia... A partir d'aquí sou vosaltres qui comenceu a ballar!

Podeu trobar la cançó i el vídeo
en aquest correu i a www.apilo.cat

Quin format ha de tenir el vídeo?

El que vosaltres decidiu, horitzontal, vertical, ...
Únicament l'heu de poder publicar en un FEED
del vostre instagram!

Puc publicar una STORY?

Sí, però no comptabilitzen en el sorteig!
Només participen els FEED d'INSTAGRAM
del vostre centre etiquetant a @residus_cat, incloure
el hashtag #APILO i seguir a @residus_cat, teniu temps
fins el 21.05.2026.



Es pot publicar més d'un vídeo?

El sorteig només tindrà en compte una publicació per centre.

Quin és el premi?

Aquest premi és de 500 euros que el centre podrà utilitzar
per comprar material escolar o esportiu
o per a activitats educatives.

Qui guanya el premi especial?

Es farà un sorteig aleatori entre tots les publicacions de perfils
que segueixin a @residus_cat i que hagin publicat en un FEED
el vídeo i que hagin etiquetat a @residus_cat i amb el
hashtag #APILO fins el 21.05.2026

Com se sap si el centre ha guanyat?

L'Agència de Residus de Catalunya es posarà en contacte
amb vosaltres personalment i es publicarà a les xarxes socials
i web del concurs www.apilo.cat

El concurs APILO té xarxes socials?

Les xarxes socials del concurs APILO utilitza les xarxes
socials de l'Agència de Residus de Catalunya
@residus_cat i el hashtag #APILO

www.apilo.cat